



OSLO&CO

Virksomhetsstrategien 2025-2029



Inndeling

Sammendrag 3

Oppdrag og premisser 6

Nye muligheter og utfordringer 9

Visjon, rolle og verdier 13

Strategiske prioriteringer og innsatsfelt 18

Nøkkeltallsindikatorer (KPIer) 27

Vedlegg 35

Sammendrag

Oslo står ved et veiskille. Byen har sterke forutsetninger: høy livskvalitet, verdensledende kunnskapsmiljøer, og en tydelig posisjon innen bærekraft. Samtidig er konkurransen om investeringer, talenter og besøkende skjerpet. Vi måler oss daglig mot ledende europeiske og nordiske byer. Mange har sterkere internasjonal synlighet, flere erfarne innovasjonsmiljøer, større bedrifter, kjente merkevarer, og bedre evne til å tiltrekke og beholde talenter.

Tallene viser at Oslo står for 17 prosent av BNP i Fastlands-Norge, men ligger bak på nøkkelområder som innovasjon, konkurranseevne og synlighet. Oslo har mange små og få store bedrifter. For å sikre bærekraftig vekst må Oslo også bredde næringsgrunnlaget. Dette vil gjøre byen bedre rustet for fremtiden. Næringslivet og aktørene i Oslo har et kritisk behov for investeringer, talent og flere besøkende og melder også om et stort potensial og mange muligheter.

Oslo&Co er etablert for å være en pådriver for Oslos næringsutvikling og internasjonal profilering. Vårt mandat er å påvirke områder som teller for Oslos fremtid: øke internasjonale investeringer, tiltrekke og beholde flere talenter, styrke Oslos synlighet og bidra til bærekraftig vekst. Våre mål og KPIer er valgt fordi de viser om vi lykkes med å gjøre Oslo mer konkurransedyktig, innovativ og attraktiv for næringsliv, talenter og besøkende.

Vår strategi

Visjon, rolle og verdier

Visjon

Oslo er blant verdens mest attraktive storbyer å besøke, leve og investere i – kjent for nyskaping, kultur og høy livskvalitet.

Rolle

Vi tiltrekker internasjonale talenter, besøkende og investeringer gjennom næringsutvikling, synliggjøring av muligheter og samarbeid for fremtidig verdiskaping i Oslo.

Verdier

Handlekraftige
Vi er utålmodige og skaper resultater.
Målbevisst
Sammen gjør vi en forskjell.
Engasjerte
Vi brenner for Oslo.

Strategiske prioriteringer

Skalere

Bidra til verdiskaping i Oslo.

Synliggjøre

Oslo sin merkevare som virkemiddel.

Samarbeide

Koordinert innsats fra mange aktører

Innsatsfelt

01

Hovedstaden

03

Merkevaren Oslo

05

Investeringer og talent i kunnskapsintensive næringer

02

Destinasjonsledelse

04

Internasjonal synlighet

06

Økosystem for oppstarts- og vekstselskaper

Mål

A

Flere internasjonale investeringer og virksomheter etablerer seg i Oslo

B

Tiltrekke flere internasjonale besøkende til Oslo

C

Tiltrekke og beholde flere internasjonale talenter i Oslo

D

Øke NOK internasjonal risiko- og skaleringskapital i oppstart- og vekstbedrifter og norske fond

Innledning

Denne strategien er vårt svar på oppdraget fra Oslo kommune og Oslos utfordringer og muligheter. Den gir retning for hvordan vi – gjennom målrettet arbeid med å tiltrekke investeringer, talenter og besøkende – skal styrke Oslo som internasjonal næringsregion. Oslo&Co skal være en pådriver og koblingspunkt mellom aktører, sektorer og muligheter. Vi skal være utålmodige på byens vegne og bidra til omstilling og verdiskaping, økt innovasjon og bedre velferd.

Vi takker alle samarbeidspartnere, ansatte og bidragsytere som har bidratt i strategiarbeidet. Nå starter gjennomføringen – sammen.

18. juni, 2025

Styret og administrerende direktør i Oslo Business Region AS (nå Oslo&Co)

Øystein Eriksen Søreide (styreleder), Bente Bratland Holm (styremedlem), Christine Wergeland Sørbye (styremedlem), Waseem Shad (styremedlem), Kjartan Slette (styremedlem) og Siw Andersen (administrerende direktør).



Oppdrag og premisser



Oslo&Co sitt oppdrag

Oslo&Co er opprettet, eid og finansiert av Oslo kommune. Selskapet er kommunens strategiske virkemiddel for å øke verdiskapingen, styrke byens internasjonale posisjon og bidra til nødvendig omstilling av næringslivet.

Vi har ansvar for både næringsutvikling og internasjonal profilering. Selskapet skal samarbeide med Oslo kommune, innovasjonsdistrikter, besøksnæringen, oppstartsmiljøer, kunnskapsmiljøer, kulturaktører, samt regionale, nasjonale og internasjonale aktører.



Oslo og en verden i stor endring

Strategien tar utgangspunkt i fire sentrale premisser som sier noe om hvorfor Oslo trenger en koordinert og målrettet innsats for å styrke sin posisjon som internasjonal næringsregion:

Internasjonal synlighet

Oslo har lav internasjonal profil, noe som svekker evnen til å tiltrekke besøkende, talenter, investeringer og virksomheter.

Geopolitisk sårbarhet

Som en liten og åpen økonomi er Oslo utsatt for globale trender og må være robust og innovativ, særlig innen grønn og digital omstilling.

Lokale barrierer

Internasjonale aktører møter høye terskler for å etablere seg i Oslo. Det er behov for enklere prosesser og en helhetlig strategi for næringsutvikling og profilering.

Regionalt ansvar

Økt verdiskaping i Oslo gir større skattegrunnlag og bedre velferdstjenester. Dette krever tett samspill mellom Olso&Co, Oslo kommune, næringslivet, regionale og nasjonale aktører.



Nye muligheter og utfordringer



Mulighetene ligger i Oslos særpreg

Oslo er en av få hovedsteder hvor man kan gå på ski, bade i fjorden og delta i et internasjonalt næringsliv – alt på én dag. Det er et stort potensial for at byen tar en sterkere posisjon som internasjonal destinasjon og næringsregion.

En hovedstad med påvirkningskraft	Oslo er menneskene som bor her	En kompakt og framtidsrettet by	Et knutepunkt for kunnskap og innovasjon	Et rikt og mangfoldig kulturtilbud
Oslo er en trygg hovedstad med høy internasjonal troverdighet. Byen har en sterk posisjon innen fred, klima og vi er langt fremme på digitalisering. Samtidig er Oslo politisk tyngdepunkt i Norge og huser nasjonale beslutningsorganer og hovedkontor.	Folk i Oslo er mangfoldige og internasjonale – over 30 prosent har flerkulturell bakgrunn. Vi kombinerer byliv med friluftsliv, er ofte høyt utdannede og samfunnsengasjerte. Høy livskvalitet og god balanse mellom jobb og fritid preger hverdagen.	Oslo kombinerer det urbane med umiddelbar tilgang til natur. Byen ligger ved fjorden og er omgitt av marka, som er kun en kort T-banetur unna. Den kompakte bykjernen rommer f.eks. moderne bygg i Bjørvika og historiske områder som Akershus festning. Bydeler som Grønland og Groruddalen gjenspeiler et kulturelt mangfold.	Norge har en relativt stabil økonomi. Oslo har sterke fagmiljøer og et innovativt næringsliv. Tre innovasjonsdistrikter med gode forskningsmiljøer og en økende andel bedrifter gjør byen attraktiv for investering og talent.	Oslo er attraktiv som reisemål og bosted. Kulturtilbudet er rikt og mangfoldig med musikk, kunst og gatekunst. Internasjonale konferanser, badstuer, idrettsarrangementer, museer og urbant byliv gjør Oslo stadig mer synlig på verdenskartet.

Oslo i et internasjonalt konkurransebilde

Oslo har mange gode kvaliteter og stort vekstpotensial, men må styrke innsatsen for å vinne konkurransen om investeringer, talent og besøkende. Ulike målinger rapporter viser at Oslo har solide fortrinn, men også betydelige utfordringer:

Næringsutvikling

Oslo står for 17 prosent av BNP i fastlands-Norge, men over halvparten av privat verdiskaping kommer fra finans- og tjenesteyting. Oslo mangler nye, sterke vekstmotorer. Næringslivet er fragmentert og domineres av mange små aktører. Det er behov for å bredde næringsgrunnlaget og styrke kunnskapsbaserte næringer.

Lav internasjonal profil

Oslo er en liten by i global kontekst og scorer lavere på globale rangeringer.

Underutviklet posisjon som destinasjon

Oslo har et uutnyttet potensial som besøksdestinasjon, med store sesongvariasjoner. Oslo har en mulighet for å tiltrekke seg flere besøkende fra utlandet. Det er også behov for å jobbe mer strategisk med destinasjonsledelse.

Kompetanse og talent

Oslo har et stort behov for kompetanse, gründere og forskere, som ikke finnes i Norge. 6 av 10 bedrifter mangler kritisk kompetanse, spesielt innen teknologi. Norge er ikke nødvendigvis førstevalget til talentene.

Kapitaltilgang og investeringer

Oslo har et relativt nytt økosystem for oppstarts- og vekstbedrifter med stort behov for kapital, som ikke finnes i Norge. Det norske økosystemet har betydelig mindre investeringer sammenlignet med andre nordiske storbyer.

Nasjonale barrierer og byråkrati

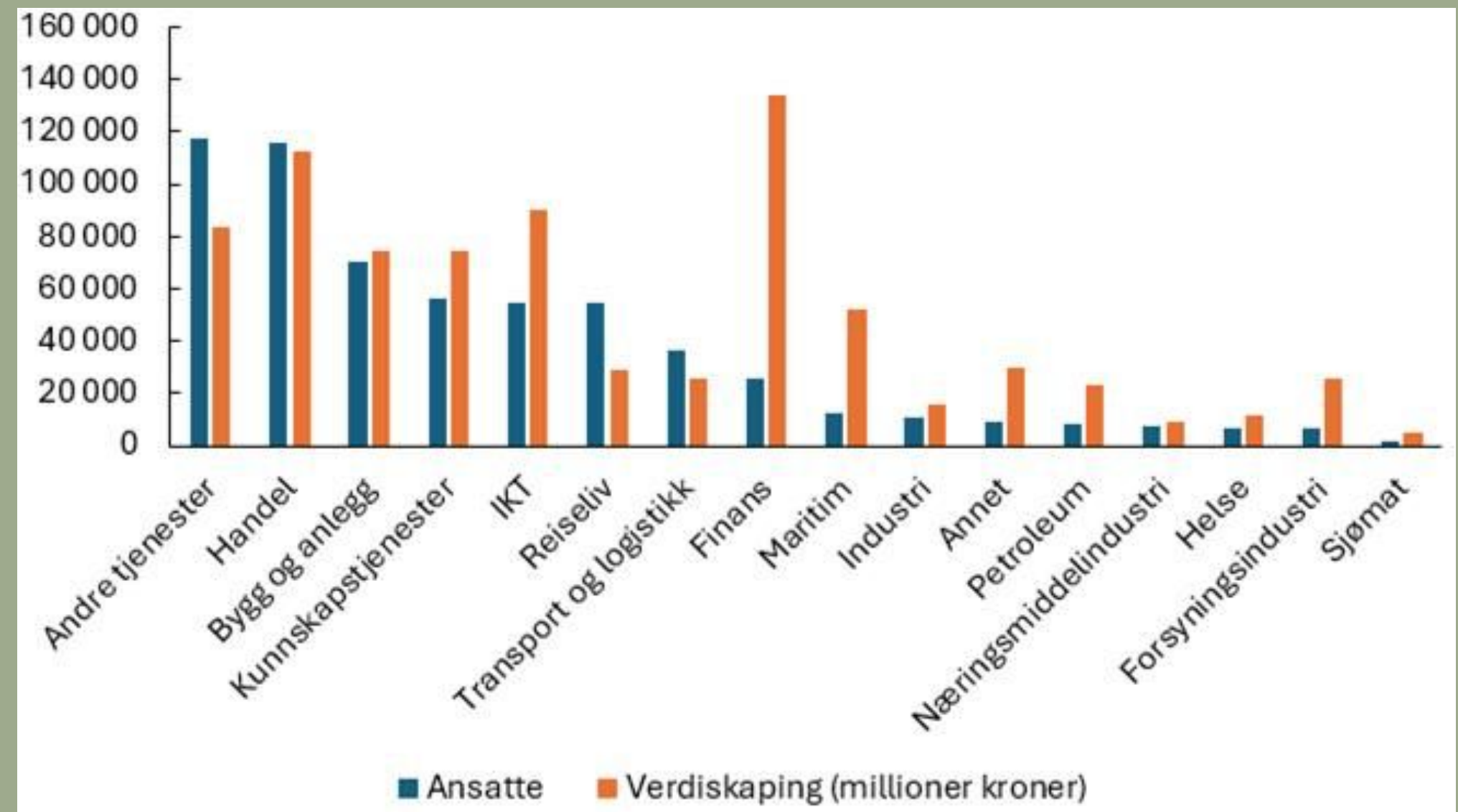
Internasjonale aktører møter høye terskler for å etablere seg i Oslo, blant annet på grunn av byråkrati, skattepolitikk og et fragmentert økosystem. Andre byer og regioner har i mye større grad et støtteapparat som tiltrekker og bistår.

Behov for økt verdiskaping og et mer robust næringsliv

Produktiviteten i Oslo er høy, særlig innen finans, IKT og kunnskapstjenester, og lønnsnivået ligger over landsgjennomsnittet.

Sammenlignet med andre nordiske hovedsteder har Oslo høy sysselsetting innen handel, bygg og servering, men er underrepresentert innen IKT og kunnskapstjenester. Oslo er fortsatt svært avhengig av finans- og tjenesteyting, og arbeidskraftintensive næringer dominerer sysselsettingen.

For å sikre bærekraftig vekst må Oslo bredde næringsgrunnlaget, satse mer på kunnskapsbaserte næringer og stå bedre rustet for digital transformasjon og økt innovasjonstakt. Dette vil gjøre byen mer robust og attraktiv i møte med den internasjonale konkurransen.



Sysselsetting og verdiskaping i Oslo og Akershus fordelt på næring i 2023. Menon 2025



Visjon, rolle og verdier

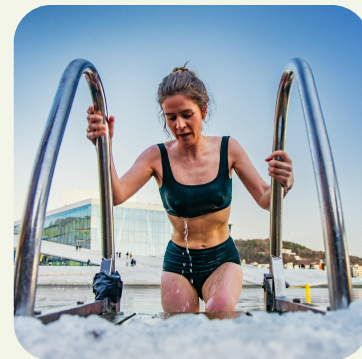
Retning for arbeidet

Oslo har sterke fortrinn og et stort vekstpotensial, men vi må styrke innsatsen for å vinne konkurransen om investeringer, talent og besøkende. Oslo&Co får en avgjørende rolle i å realisere dette potensialet gjennom målrettet innsats for næringsutvikling og profilering i samarbeid med andre virksomheter og næringer.

For å lykkes, må Oslo&Co ha krystallklar retning og identitet. I et komplekst landskap med mange interessenter, i offentlig og privat sektor, og i inn- og utland, er tydelig visjon, verdier og rolledefinisjon avgjørende for selskapets legitimitet og effektivitet.

I stor konkurranse med andre byer, må hver beslutning og prioritering være forankret i en klar forståelse av hva selskapet skal oppnå og hvordan. Samtidig krever dagens organisering med overlappende ansvar mellom ulike aktører en presis rollefordeling som sikrer koordinering fremfor konkurranse.

Visjon, verdier og rolle gir ikke bare retning for Oslo&Co arbeid. Det skaper grunnlaget for tillit, ansvarliggjøring og målrettet innsats som kan transformere Oslo til en ledende internasjonal næringsregion.



Oslo er blant verdens mest attraktive storbyer å besøke, leve og investere i – kjent for nyskaping, kultur og høy livskvalitet.

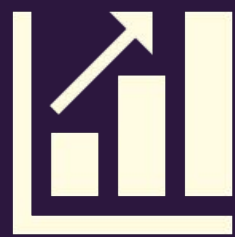




Oslo&Co jobber på vegne av Oslo,
og er en pådriver som styrker
og promoterer Oslo internasjonalt.
Vi tiltrekker investorer, talenter og besøkende



Våre verdier



Handlekraftige

Vi er utålmodige og skaper resultater.



Målbevisste

Sammen gjør vi en forskjell.



Engasjerte

Vi brenner for Oslo.

Strategiske prioriteringer og innsatsfelt



Veivalg for å løfte verdiskaping i Oslo

For å skape verdi og realisere Oslos potensial må vi arbeide langs flere dimensjoner samtidig. De tre strategiske prioriteringene – skalere, synliggjøre og samarbeide – viser retningen for hvordan Oslo&Co skal gjøre Oslo til en mer attraktiv by å investere i, besøke og bo i.

De seks innsatsfeltene er de områdene hvor Oslo&Co retter sin innsats for å oppnå effekt. Hvert felt kombinerer de strategiske prioriteringene på ulike måter, men alle bidrar til økt verdiskaping for Oslo. Innsatsfeltene gir det operative grunnlaget for koordinert samarbeid, mens KPlene sikrer målrettet handling.



Strategiske innsatsfelt

SAMARBEIDE
SYNLIGGJØRE
SKALERE

01
Hovedstaden

02
Destinasjonsledelse

03
Merkevaren
Oslo

04
Internasjonal
synlighet

05
Investeringer og talent i
kunnskapsintensive
næringer

06
Økosystemet for
oppstarts- og
vekstselskaper

**Økt
verdiskaping
i Oslo**

Strategisk prioritering

Skalere

Å skalere betyr at vi skal bidra til verdiskaping i Oslo, som en motor for hele landet (Hovedstaden). Vi skal forsterke de miljøene, næringene og initiativene som allerede skaper verdi i Oslo og styrke det som har potensial. Innsatsfeltene er sentrale for å realisere dette ved å jobbe målrettet, samle aktører og synliggjøre muligheter.

Økt verdiskaping ved å tiltrekke internasjonale investorer

For å øke verdiskapingen må vi legge til rette for vekstmuligheter, at bedrifter og miljøer får tilgang på nødvendig kapital og kompetanse. Ved å prioritere KPlene sammen med innsatsfeltene, Destinasjonsledelse, Investeringer og talent i kunnskapsintensive næringer og Økosystem for oppstarts- og vekstbedrifter, skal Ny Enhet bidra til at Oslo velges av internasjonale selskaper og investorer. Ved å løfte frem byens fortrinn og synliggjøre markedsmuligheter, skal investorene bidra til verdiskaping og vekst for Oslo.

Skalering gjennom besøksnæringen

Besøksnæringen er ikke bare en driver for økonomiske resultater, men også en inngangsport til langsiktige investeringer og kompetansetilførsel. Gjennom innsatsfeltene Destinasjonsledelse, Merkevaren Oslo og Internasjonal synlighet skal Oslo&Co bidra til at Oslo blir en foretrukket by for besøkende fra utlandet, og at besøksnæringen vokser og skaper verdi for Oslo. Synliggjøring av Oslo sine styrker, kultur og konkurransefortrinn i samarbeid med aktørene vil være viktig i dette arbeidet.

Talentmobilitet er avgjørende for skalering

Internasjonale talenter er avgjørende for verdiskaping fremover. Derfor må vi både gjøre det enklere å jobbe og studere i Oslo for høyt kvalifiserte fagpersoner fra hele verden. Ved å synliggjøre interessante muligheter i Oslo og strategisk tiltrekning av talenter og besøkende, skaper vi langsiktige ringvirkninger som styrker Oslo. Merkevaren Oslo, Destinasjonsledelse, Investeringer og talent i kunnskapsintensive næringer og internasjonal synlighet må prioriteres.

Strategisk prioritering

Synliggjøre

Oslo sin merkevare som virkemiddel

Det er vanskelig å bli valgt om ingen kjenner til deg. Med utgangspunkt i Oslo Region Brand Management Strategy (2015) og Strategi for Oslo som bærekraftig reisemål (2023) skal Oslo&Co ta ansvar for å styrke Oslo som stedsmerkevare. Vi skal bidra til verdiskaping ved å bruke Oslo sin merkevare som et virkemiddel for å tiltrekke besøkende, talent og investorer. Dette arbeidet forankres særlig i innsatsfeltene Merkevaren Oslo, Internasjonal synlighet og Destinasjonsledelse, hvor helhetlig profilering, kampanjer og koordinert synlighet på tvers av aktører og markeder står sentralt.

Helhetlig formidling

I en global kontekst er Oslo mer kjent enn det som tilsier vår størrelse. Fantastisk kultur og natur, forskning og klima, fred og høy livskvalitet bidrar til dette. Målgruppene vi ønsker å nå har derimot mange valgmuligheter, og vi må tydeliggjøre hvorfor de skal velge å besøke, investere i, bygge selskap eller jobbe i Oslo. Sted spiller en stor rolle i dette valget. Byens gode og unike kvaliteter, fra kultur og bærekraft til innovasjon, må formidles helhetlig.

Outside perceptions of Oslo

I want to...

● 2025 rank



Kilde:
Oslo: State of the
City 2025

Strategisk prioritering

Samarbeide

Oslo&Co skal prioritere samarbeid som bidrar til at Oslo lykkes. Vi skal ta ledelsen for å bidra til verdiskaping lokalt og synliggjøring av Oslo globalt. Vi skal jobbe langs to spor. Vi skal vi ha et langsiktig, strategisk perspektiv for Oslos posisjonering. Samtidig skal vi være operative, og sikre gjennomslag og resultater på kort- og mellomlang sikt.

Samarbeid som suksessfaktor

Med et bredt mandat som strekker seg fra næringsutvikling til internasjonal profilering, begrensede ressurser sammenlignet med konkurrerende byer, og et tidspress for å utgjøre en reell forskjell, kan ikke Oslo&Co lykkes alene. Tiltak for å løse Oslos utfordringer krever koordinert innsats fra mange aktører. Gjennom partnerskap kan vi få større effekt av hver krone og time investert, samtidig som vi bygger den tilliten og forankringen som er nødvendig for varig endring. I tillegg til resultater er positive ringvirkninger noe vi også måler når vi ser på Oslo&Co suksess.

Samle på tvers av virksomheter og næringer

For å få gjennomslagskraft og resultater skal Oslo&Co ha et effektivt nettverk av beslutningstakere og samarbeidspartnere. Som en nøytral og offentlig aktør skal vi sikre at vi har et felles datagrunnlag og innsikt som bidrar til at aktører kan ta innsiktsbaserte beslutninger. For å sikre en strategisk og langsiktig utvikling, skal vi samle på tvers av næringer, virksomhetstyper og målgrupper. Vi skal samarbeide med aktører som Oslo kommune, næringsklynger, kunnskapsinstitusjoner, besøksnæringen, kulturinstitusjoner, innovasjonsdistrikter, investorer, nasjonale myndigheter og aktører, og internasjonale aktører som andre nordiske byer og EU.

Vi har valgt seks strategiske innsatsfelt* hvor Oslo&Co kan gjøre størst forskjell for Oslo. Disse innsatsfeltene reflekterer både Oslo kommune sine strategier, næringslivets muligheter og utfordringer.



**Dette er ikke en endelig organisering. Dette er heller ikke en prioritert liste.*

01 Hovedstaden

Ny Enhet skal bidra til en helhetlig utvikling av Oslo i samarbeid med Oslo kommune. Vi skal bidra med kunnskap, nettverk og strategisk kompetanse i diskusjonene som angår utvikling av Oslos næringsliv.

Som hovedstad skal vi engasjere oss for å styrke det norske næringslivet ved å styrke Oslo. Samtidig skal vi også bidra til at Oslo prioriteres i det nasjonale. Dette skal vi gjøre gjennom godt samarbeid og koordinering med Oslo kommune, det regionale og nasjonale virkemiddelapparatet.

02 Destinasjonsledelse

Ny Enhet skal ta ledelsen for at Oslo styrkes som destinasjon. Oslo kommune sitt ansvar er overordnet og Ny Enhet sin rolle er operativ.

Ny Enhet må samle og mobilisere aktører på tvers av offentlig sektor, besøksnæringen, næringsliv, kultur og transport i en ny versjon av Team Oslo. Det er viktig at vi får med de største aktørene og merkevarene i et samarbeid.

03 Merkevaren Oslo

Selskapet skal forvalte merkevaren Oslo på vegne av Oslo kommune (place branding). Vi skal bidra til en felles og helhetlig Oslo-fortelling rettet mot investorer, talenter og besøkende.

Vi skal være en pådriver for å samle og engasjere aktører rundt denne fortellingen.

Vi vil samle og bruke data for å evaluere og forbedre innsatsen løpende.

04 Internasjonal synlighet

Vi skal ta ledelsen på å synliggjøre Oslo som et attraktivt sted overfor talenter, besøkende og investorer globalt. Dette skal gjøres i samarbeid med aktører, som har de konkrete mulighetene.

Vi skal se samarbeidspartnere, målgrupper og markeder i sammenheng for en helhetlig tilnærming til hvor og hvordan Oslo skal være synlig.

Internasjonale samarbeidspartnere er viktig for å styrke Oslo sin posisjon, og Oslo&Co skal bidra til å koble Oslo tettere på EU og Norden.

05 Investeringer og talent i kunnskapsintensive næringer

Oslo&Co skal bidra til at det kunnskapsintensive næringslivet vokser.

Det skal vi gjøre ved å tiltrekke oss investeringer ved å gjøre det enklere å velge Oslo, inkludert å koordinere beslutningstagere og samarbeidspartnere. Dette forutsetter tett samarbeid med næringsliv og virkemiddelapparat.

Vi skal samarbeide med næringslivet, kunnskapsmiljøer og nasjonale institusjoner for å tiltrekke oss internasjonale talenter som gründere, forskere, studenter og høykompetent arbeidskraft. Vi skal bidra til at kundereisen forenkles og vi beholder talentene i Norge over tid.

06 Økosystemet for oppstarts- og vekstselskaper

Sammen med Oslo kommune og nasjonale aktører skal vi bidra til at Oslo har et velfungerende økosystem for gründere- og oppstartsbedrifter.

Vi skal aktivt jobbe for at Oslo har de aktørene og ressursene som kreves for at byen har nok oppstarts- og vekstbedrifter som bidrar til verdiskaping. Eks. akseleratorer, kapital og utdanningsløp.

Vår rolle er å samle de viktigste interessentene og bidra til en strategisk og overordnet utvikling. Der det oppstår gap, skal man forsøke å løse disse sammen med de andre interessentene.

Nøkkelstallsindikatorer

KPI'er

Slik måler vi vår innsats

Ønsket effekt	Vårt bidrag til økt verdiskaping	Hvordan vi måler	Utvikling og konkurransebilde	Andre målinger
Ønsket effekt av Oslo&Co´s innsats er økt verdiskaping og skatteinntekter til Oslo kommune og vekst i flere næringer (grønn omstilling). Vi skal bidra til å styrke konkurransekraften og Oslo sin merkevare internasjonalt.	Oslo&Co skal styrke Oslos verdiskaping ved å tiltrekke internasjonale selskaper, kapital, talenter og besøkende. For å sikre effekt, måler vi innsatsen gjennom tydelige og relevante KPIer – med hovedvekt på økonomisk verdiskaping.	Vi har valgt fire nøkkeltallsindikatorer (KPIer), som gir et helhetlig bilde av vår effekt, basert på kvantitative data som investert kapital, verdiskaping og tilstrømming av talenter – kombinert med kvalitative vurderinger av hvordan dette styrker verdikjeder og næringsutvikling. Bruk av innsikt og data gjør at vi kan prioritere og justere tiltak der de gir størst effekt.	Vi måler ikke bare utviklingen i Oslo, men også hvordan byen gjør det sammenlignet med andre konkurrerende byer. For å lykkes må Oslo vokse raskere enn disse.	Å bidra til positive ringvirkninger er også viktig for vårt virke. Selv om synlighet og samarbeid er viktige mål, betraktes de som virkemidler – ikke som egne KPIer. De følges opp, men ikke som primære effektmål.

Våre mål



A

Flere internasjonale
investeringer og
virksomheter etablerer seg
i Oslo



B

Tiltrekke flere
internasjonale besøkende
til Oslo



C

Tiltrekke og beholde flere
internasjonale talenter i
Oslo



D

Øke NOK internasjonal
risiko- og skaleringskapital i
oppstart- og vekstbedrifter
og norske fond



Våre KPI-er

Flere internasjonale investeringer og virksomheter som etablerer seg i Oslo.

Vi skal hjelpe internasjonale selskaper å investere i og/eller etablere seg i Oslo og måler verdiskapingen som de bidrar til i NOK. Tilsvarende våre søsterorganisasjoner i andre nordiske byer.

Internasjonale virksomheter som etablerer seg i Oslo bidrar til betydelig verdiskaping målt i kroner. I tillegg skaper slike virksomheter ringvirkninger i det lokale næringsøkosystemet, som måles gjennom omfang og kvalitet på etablerte samarbeid og partnerskap med lokale aktører, deltakelse i nettverk og identifisering av utviklings- og vekstområder via gap-analyser.

Kvaliteten på etableringene vurderes blant annet gjennom andelen selskaper som har sitt hovedkontor (HQ) eller forsknings- og utviklingssenter (FoU/HQ) i byen, samt deres anerkjennelse i opprinnelseslandet, bærekraftsertifiseringer og type teknologi og innovasjon de tar med seg.

Interessen for å etablere seg gir en pekepinn på hvor attraktiv Oslo er for eksterne aktører, og hvor godt vi lykkes med å gjøre byen synlig og relevant internasjonalt.

B

Våre KPI-er

Tiltrekke flere internasjonale besøkende til Oslo.

Vi skal bidra til å øke antall internasjonale besøkende til Oslo, målt gjennom verdiskaping per besøkende (NOK). Vi følger veksten i antall internasjonale besøkende, enten de kommer som turister, deltar på konferanser eller forretningsreisende.

Vi legger særlig vekt på besøkende som engasjerer seg med Oslos kulturinstitusjoner, arrangementer og attraksjoner, samt fagkongresser og B2B-arrangementer som gir høy verdiskaping per deltaker.

Utover de direkte økonomiske effektene måler vi også ringvirkninger som økt sannsynlighet for at besøkende senere vurderer å investere eller arbeide i Oslo, samt vår evne til å jevne ut sesongsvingninger gjennom økt aktivitet på vinterhalvåret, som har stor kapasitet.



Våre KPI-er

Tiltrekke og beholde flere internasjonale talenter i Oslo.

Vi skal bidra til å tiltrekke og beholde flere internasjonale talenter som inkluderer gründere med globale ambisjoner, personer med spisskompetanse næringslivet har behov for, og studenter og forskere som er viktige for kunnskaps- og innovasjonsmiljøene.

Vi skal måle hvor mange internasjonale talenter og spesialister som velger å flytte til, og bli værende i Oslo og som Ny Enhet har bidratt til gjør dette. Det vil være behov for å lage en god metode for å måle verdiskapingen (NOK). Området er komplekst fordi det ikke er enkelt å fange opp og/eller definere alle aspektene. Dette vil gjøres i samarbeid med andre aktører for å sikre lik forståelse og mulighet til å bruke samme rammeverk.

Vi måler tilfredshet blant internasjonale talenter med Oslo som bo- og arbeidssted. Siden dette påvirker talentene, rekruttering og evnen til å beholde kompetansen over tid.

Dette gir også en indikasjon på byens attraktivitet som innovasjons- og kunnskapsby, og om vi lykkes med å dekke næringslivets behov for kompetanse. Vi følger utviklingen over tid og sammenligner med andre byer for å sikre at Oslo hevder seg i den globale konkurransen om talenter.

D

Våre KPI-er

Øke volumet (NOK) internasjonal kapital investert i oppstart- og vekstbedrifter samt fond i Oslo.

Vi skal bidra til å øke volumet kapital investert, målt i norske kroner, fra internasjonale investorer, venturefond og øvrige finansieringskilder. Hovedmålet er å øke verdiskapingen i våre oppstarts –og vekstbedrifter.

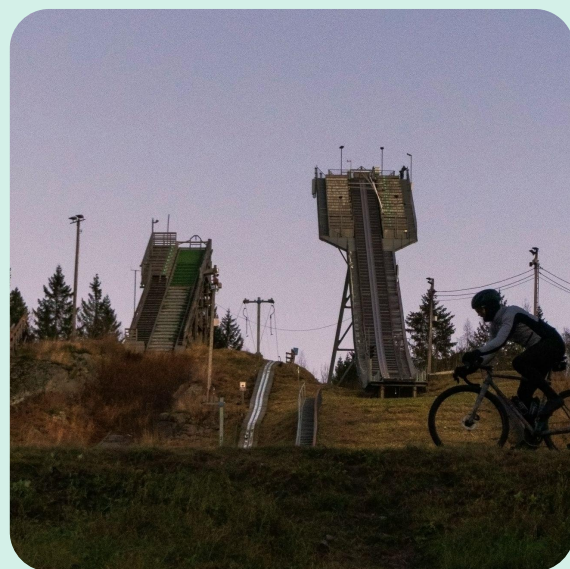
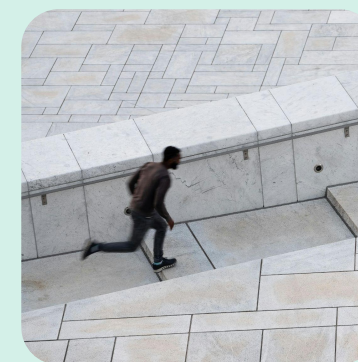
Denne kapitalstrømmen kan komme i ulike former, fra direkte investeringer i enkeltstående bedrifter, til plasseringer i norske venture- og vekstfond som videre investerer i norske bedrifter.

Slik tilgang på kapital er avgjørende for at selskaper med vekstpotensial kan skalere, og dermed bidra til å utvikle teknologi og løsninger på store utfordringer og ikke minst verdiskaping, produktivitet og sysselsetting.

Investeringene fra internasjonale kilder har i tillegg strategisk betydning: de tilfører ikke bare finansiell støtte, men også global kompetanse og tilgang til internasjonale markeder og nettverk.



Visit. *Study*. Work.
Play. Invest. *Stay*.





Vedlegg

Oversikt over underlag som er brukt i utarbeidelse av strategien

Vi har brukt følgende strategier fra Oslo Kommune:

Strategi	Hovedmål
Forslag til planstrategi for Oslo kommune 2024-2027	Oslo skal være verdens beste by å bli født i, vokse opp i, flytte til, leve i og bli gammel i, uavhengig av hvem du er og hva slags bakgrunn du har
Strategi for Oslo som bærekraftig reisemål	Strategiens hovedmål er at Oslo skal oppleves – og være kjent – som et av Europas mest attraktive og bærekraftige reisemål.
Oslos Internasjonale strategi	Internasjonalt arbeid i Oslo kommune skal bidra til å nå kommunens mål og fremme bærekraftig utvikling i Oslo og i verden
Klimastrategi for Oslo mot 2030	Oslos klimagassutslipp i 2030 er redusert med 95 prosent sammenliknet med 2009, og med et delmål 52 prosent innen 2023.
Oslos Internasjonale profileringsstrategi	Visjon: “The world ´s favourite compact city” Oslo sin merkevareposisjon: den unge, pioneerende byen
Campus strategien – Strategi for utvikling av kunnskapshovedstaden	Videreutvikle Oslo som en internasjonalt attraktiv by for utdanning, forskning og innovasjon.
Innovasjon og nyskaping i Oslo og Akershus fram mot 2025	Oslo og Akershus skal utnytte regionens vekst og utløse innovasjonspotensialet som ligger i forsterket samspill mellom bedrifter, forsknings- og kunnskapsmiljøer, talenter, kapital og offentlig sektor, for å oppnå økt verdiskaping og konkurransekraft.

Vi har brukt innsikt fra følgende kilder

Byrådssak 151/24 – Styrking av Oslo som næringsregion – (...) næringsutvikling og profilering (Oslo kommune)

Eksportmeldingen 2025 (Innovasjon Norge)

Kunnskapsgrunnlag for Oslo Business Region, utarbeidet av Menon i januar 2025

Kompetansebarometer 2024 (NHO)

Innovasjon Norges Strategi 2025 -2030

Nasjonal Reiselivsstrategi 2030 (Nærings- og fiskeridepartementet/Innovasjon Norge)

Omstillingsbarometer 2024 (Abelia)

Oslo Outlook (Oslo Economics for Oslo Business Region)

Oslo: State of the City 2024 (The Future of Cities for Oslo Business Region)

Prognoser for Norsk Reiseliv frem mot 2030 (Menon)

Bidragstere i strategiprosessen

I arbeidet med å utvikle vår strategi har vi hatt verdifulle samtaler og innsiktsfulle bidrag fra en rekke aktører på tvers av offentlig, privat og frivillig sektor. Gjennom intervjuer, workshops og dialoger har disse organisasjonene delt perspektiver, erfaringer og innspill som har vært avgjørende for å sikre at strategien er relevant, forankret og framtidsrettet. Vi vil rette en stor takk til alle som har deltatt. Deres engasjement og kunnskap har vært en viktig del av prosessen.

- Ansatte i Oslo Business Region
- Avinor
- BI Norwegian Business School
- Bislett Games/Bislett Alliansen
- Bjørvikaforeningen
- Finans Norge
- Flytoget
- Fursetgruppen
- GE Healthcare
- Google Norge
- Heimr
- Hovinbyen Sirkulære Oslo
- Hovind AS – Anne Beate Hovind
- IKT Norge
- Innovasjon Norge/Visit Norway
- Innovasjon Norge Oslo Viken
- Kjeller Innovasjon
- Møller Eiendom
- Munch
- Nasjonalmuseet
- NHO Oslo Viken
- Nobels Fredssenter
- Norway Health Tech og andre helseforetak og organisasjoner
- Nova Spektrum
- Oslo Carbon Cluster/Hoop CO2
- Oslo Chamber of Commerce
- Oslo Havn
- Oslo kommune – Internasjonalt kontor
- Oslo kommune – Klimaetaten
- Oslo kommune – Næringsseksjonen
- Oslo Science City
- Piknik i Parken/AEG
- Plaace
- Punkt Oslo
- SHE Community
- Thon Hotels
- VisitOSLO
- Øyafestivalen

Begreper A-Å

Destinasjonsledelse (vår definisjon)

I strategien bruker vi begrepet destinasjonsledelse, som er godt kjent innen reiseliv, men mindre brukt i andre sektorer. Oslo kommune må utøve en destinasjonsledelse for å utvikle og promotere Oslo, som sikrer en bærekraftig fremtid for byen vår.

Betydningen av destinasjonsledelse brukes med andre ord her i bred forstand. Destinasjonsledelse handler om å:

a. Sette en felles visjon og skape samhandling mellom aktører b. Planlegge strategisk og langsiktig c. Fremme bærekraft ved å samle innsats fra offentlig, privat og frivillig sektor d. Koordinere og utvikle produkter og infrastruktur som gir gode opplevelser for både innbyggere og besøkende. e. Markedsføring av byen som styrker merkevaren Oslo f. Styrke samarbeid og koordinering mellom aktører på tvers av sektorer og nivåer, inkludert innbyggerne.

Regjeringen peker blant annet på at kommunene i større grad må ta ansvar for en strategisk utvikling av reisemålet.

IKT-industri

Produsenter av programvare og maskinvare. Tjenesteleverandører med et tungt teknologielement, som SaaS og IKT-rådgivning. Inkluderer også telekommunikasjon og produsenter av halvledere. Selskaper plassert i denne industrien har ingen klar tilknytning til verdikjeder i spesifikke bransjer.

Kunnskapsindustrier

Et bredt spekter av spesialiserte tjenester rettet mot både næringslivet og industrisektoren og mot forbrukere. Eksempler er konsulenter, arkitekter eller selskaper som tilbyr profesjonelle tjenester.

Kunnskapsintensive næringer (KIFT)

Næringer som i stor grad baserer seg på spesialisert kompetanse, forskning og utvikling. Eksempler er teknologi, helse, utdanning, finans og kreative næringer. De kjennetegnes ofte av høy produktivitet og evne til innovasjon.

Næringsutvikling

Arbeidet med å skape gode rammebetingelser for næringslivet, stimulere til etablering av nye virksomheter og legge til rette for vekst, innovasjon og omstilling i eksisterende bedrifter.

Oppstartsselskap

Oppstartsselskaper er fra 2–5 år gamle regnet fra første år med økonomisk aktivitet, og oppfyller minst ett av følgende kriterier: a. Kunnskapsintensive b. Innovative c. J-kurve d. Kapitalintensive. Samme definisjon som Innovasjon Norge.

Begreper A-Å (fortsetter)

Profilering

Systematisk arbeid med å synliggjøre og bygge opp omdømmet til et sted, organisasjon eller næring overfor utvalgte målgrupper – ofte gjennom kommunikasjon, markedsføring og strategisk synlighet.

Stedsmerkevarebygging og stedsmarkedsføring

Stedsmerkevarebygging (place branding) handler om å bygge og forvalte stedets identitet og omdømme over tid. Det er langsiktig, strategisk og verdibasert, og handler like mye om hvordan stedet er, som hvordan det fremstår. Stedsmarkedsføring (place marketing) handler om å promotere et sted for å tiltrekke bestemte målgrupper, som investorer, turister eller innbyggere.

Talent

Personer med etterspurt kompetanse, evner eller potensial, som kan bidra til verdiskaping og utvikling i arbeidslivet. Begrepet brukes ofte om høyt utdannede arbeidstakere og spesialister innen prioriterte sektorer.

Vekstselskap

Et vekstselskap har vokst med minst 20 prosent årlig over en treårsperiode, hadde minst ti ansatte ved starten av perioden, og oppfyller minst ett av følgende tre kriterier: a. Kunnskapsintensive b. Innovative eller FoU-intensive c. Kapitalintensive Samme definisjon som Innovasjon Norge.

Verdiskaping

Verdiskaping i et selskap er definert som summen av lønnskostnader og selskapets driftsresultat, korrigert for avskrivninger og nedskrivninger.

Visit

OSLO&CO

Contact:

Siw Andersen
CEO

siw@osloandco.no